

« Un programme marketing comme celui-là remplit les postes de travail et augmente globalement la rentabilité de l'entreprise. »

Clinique de l'auto DM, Québec

### ÉLÉMENTS DE LA TROUSSE DE BASE .....389<sup>00</sup> \$

**A ▶ Publipostage personnalisé : 300 unités (affranchissement compris)** Communication envoyée personnellement au propriétaire d'un véhicule et indiquant le prix du forfait ainsi que les coordonnées de votre établissement.

**B ▶ Affiche murale personnalisée : 1 unité** Panneau conçu pour se démarquer de toute autre publicité dans votre salle d'exposition et positionner votre établissement comme le spécialiste de la climatisation.

**C ▶ Affiche murale arrondie et personnalisée : 1 unité** Concept d'affichage exclusif qui renforce le message du programme La Glacière auprès de vos clients.

**D ▶ Présentoir de comptoir à 3 faces : 1 unité** Dispositif rotatif remarquable qui attire le regard et transmet très efficacement le message du programme.

**E ▶ Affiche sous-main : 1 unité** Accessoire de comptoir qui met en lumière la stratégie d'entretien préventif du Programme La Glacière pour le système de climatisation et contribue à persuader vos clients qu'il est important de faire inspecter le système de climatisation de leur véhicule, pour qu'il fonctionne de manière optimale.

**F ▶ Liste de vérification de l'inspection en 18 points du système de climatisation : 2 blocs (50 feuillets par bloc)** Document qui indique les occasions de vente de composants du système de climatisation et d'éléments des autres systèmes qui peuvent influencer sur son fonctionnement.

Publipostage – Exemplaires supplémentaires, 1,20 \$ chacun (affranchissement compris)

Liste de vérification en 18 points – Exemplaires supplémentaires (blocs de 50 feuillets), 10 \$ le bloc

# Allez-y... plongez !

G



### ÉLÉMENTS SUPPLÉMENTAIRES À PRIX VARIÉS :

**G ▶ Banderole pour poste de travail (8 pi x 3 pi) : 39 \$ chacune** Élément conçu pour utilisation à l'intérieur ou à l'extérieur de l'atelier, afin d'augmenter le chiffre d'affaires de votre commerce.

**H ▶ Étiquette pour pare-brise (rappel d'entretien du système de climatisation) : 32 \$ pour 100 unités** Autocollant qui renforce votre notoriété comme spécialiste de la climatisation, au moyen de coordonnées personnalisées.

**I ▶ Pingouin en peluche : 6 \$ chacun** Pingouin en peluche de 6 po, vêtu du chandail « La Glacière », qui vous permet d'établir une relation prolongée avec vos clients et de démontrer que vous appréciez leur fidélité.

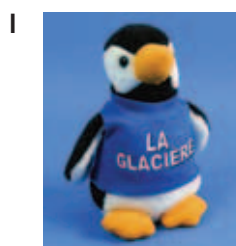
**J ▶ Brochure de marque, avec chevalet**

- 50 brochures et chevalet : 39 \$
- 100 brochures et chevalet : 70 \$
- 150 brochures et chevalet : 98 \$

Publication promotionnelle de marque, avec chevalet, qui permet de souligner l'importance du bon fonctionnement du système de climatisation et d'augmenter les occasions commerciales. Personnalisée à votre nom, elle affiche le barème de prix ainsi que les coordonnées de votre établissement.

**K ▶ Affiche au sol « Pingouins » (2 pi x 3 pi) : 19,99 \$ chacune** Cette affiche découpée est conçue pour accroître la notoriété du Programme marketing La Glacière et renforcer le positionnement de votre établissement comme le spécialiste de la climatisation.

Pour en savoir plus, communiquez avec votre directeur régional.



Publipostage personnalisé



Affiche murale personnalisée (24 po x 36 po)



Affiche murale arrondie et personnalisée (18 po x 24 po)



# LA GLACIÈRE

## Programme marketing « climatisation »

# Mettez le feu à vos ventes ce printemps.

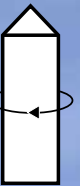
Les clients arriveront en foule si vous les persuadez qu'il est important de faire inspecter le système de climatisation de leur véhicule avant la belle saison. Les sympathiques pingouins du Programme La Glacière d'inspection en 18 points du système de climatisation vous aideront à atteindre ce but. Ce programme multiplateforme vous offre tout ce qu'il faut pour accroître votre notoriété et attirer de nombreux clients.

Profitez de ce programme éprouvé pour :

- augmenter votre clientèle ;
- renforcer la fidélité de vos clients actuels ;
- promouvoir votre expertise de la climatisation dans votre marché.

Plongez et adhérez au programme d'entretien La Glacière dès maintenant, pour mettre le feu à vos ventes avant même le début de la belle saison. Vous aiderez ainsi vos clients à garder en parfait état le système de climatisation de leur véhicule.

Présentoir de comptoir à 3 faces



Affiche sous-main



Liste de vérification – Inspection en 18 points du système de climatisation

